

El Mundo de los clubes

Magazine de la Cámara de Clubes Sociales y Deportivos

Ganadora Programa Incentivo a la Estrategia Gerencial 2024

Emilia Algarra Lozano
Gerente General
El Rancho Club Campestre

En los últimos años las ciudades y los municipios en Colombia han implementado incrementos en el impuesto predial para clubes campestres sociales y deportivos, incluyendo aquellos que cuentan con campos de golf privados.

Supuestamente estos aumentos aplican el principio de la progresividad tributaria, donde la tarifa del impuesto aumenta de manera progresiva.

El deporte del golf necesita grandes extensiones de terreno; por lo menos 50 hectáreas para tener un Campo de Golf reglamentario, lo cual las autoridades de las ciudades y de los municipios ven como una propiedad muy grande. Pero es como pensar que una cancha de futbol es muy grande. Lo reglamentario del golf es grande y tiene su tamaño.

Un campo de golf no es más que conservación de la biodiversidad, mejora de la calidad del aire, reducción del ruido, reducción del estrés visual, refrescamiento de las zonas urbanas, generación de empleo y espíritu deportivo.

Prediales sin sentido



Guillermo Cabrera Falla

Pero se equivocan los concejos municipales y los alcaldes. Se olvidan de esto y lo único que tienen en el discurso es que los terrenos son de personas con buenos ingresos, es decir que están confundiendo el predio como tal con quien lo usa, volviendo a la teoría de la cual hablaba anteriormente de la progresividad que no aplica.

Lo que se tiene que tener en cuenta es qué uso tiene el predio y con base en esto, liquidar el impuesto. Por esto se llama impuesto Predial.

Si aplican el erróneo concepto de cobrar impuesto de acuerdo a los ingresos de quien lo usa, les va a tocar hacer un censo casa por casa y carro por carro para ver quién es el dueño y con base en esto, cobrar el impuesto predial o el de vehículos.

Desde la Cámara queremos orientar a las autoridades municipales y mostrar las bondades de un campo de golf, para llegar a tener un estándar de impuesto predial de los terrenos con campos de golf, teniendo en cuenta solo el uso del predio. ■

GUILLERMO CABRERA FALLA
Presidente
Cámara de Clubes Sociales y Deportivos.



Junta Directiva

Guillermo Cabrera Falla
Presidente

José Francisco Chalela Mantilla
Vicepresidente y Secretario

Lázaro Pardo Silva
Tesorero
Vocales

Alberto Hadad Lemos
Club Campestre de Cali

Alejandro Venegas Franco
Gun Club

Enrique Carvajales Marulanda
Country Club de Barranquilla

Esteban Aristizábal Uribe
Club Campestre de Medellín

Jaime Mantilla García
Metropolitan Club

María Paula Tamayo Gaviria
Expresidente Club Puerto Peñalisa

Paulo Restrepo García
Club Manizales

Joaquín Rocha Tamayo
Director Ejecutivo

Magazine CCSD - No. 16 - Año 4
Febrero - Abril 2025
Bogotá - Colombia

Contenido

- Editorial
- Estrategia de modernización de la infraestructura física y de servicios El Rancho Club Campestre
- Exposiciones de automóviles antiguos y clásicos Club Los Lagartos
- ¿Cuál es el primer paso hacia una planeación estratégica exitosa?

www.camaradclubes.com



Estrategia de modernización de la infraestructura física y de servicios

El Rancho Club Campestre

Agradezco el reconocimiento que la Cámara de Clubes Sociales y Deportivos le hace a la administración de El Rancho Club Campestre, institución que represento en mi condición de gerente.

El Club, con 60 años de existencia, ubicado en el lugar de mayor desarrollo urbanístico del norte de la

ciudad de Bogotá, cuenta con amplias, modernas y excelentes áreas deportivas y sociales.

Al igual que otras instituciones similares, El Rancho Club Campestre enfrentó los efectos económicos negativos de la pandemia de COVID-19, cuyos impactos afectaron tanto a la economía nacional como a las empresas privadas y clubes sociales y deportivos del país.

La crisis la vimos como una oportunidad para transformarnos. Nos propusimos no solo enfrentar la deserción de asociados, sino también crear nuevas formas de vinculación y fidelización, siempre con la meta de ofrecer un espacio de calidad, moderno y acondicionado a las necesidades cambiantes de la comunidad. El reto fue abordado mediante la renovación,

mejoramiento y modernización sustancial de la infraestructura y de los servicios, con la finalidad de responder eficientemente a las expectativas de los asociados y de sus familias.

El programa de obras trazado se cumplió a cabalidad, con la asesoría de firmas de arquitectura especializadas, con visión y planeación estratégica, así:



Coworking: A las actividades deportivas y sociales, se sumó la posibilidad de trabajar regularmente dentro del Club con mucha comodidad, en un área especialmente dotada de puestos de trabajo individuales, comunes, salas de juntas y con sistemas de comunicación de primer nivel.

Área Juvenil: Totalmente remodelada, incluido el restaurante, con una carta acorde a las expectativas de las edades de sus





usuarios, amplió su capacidad instalada y diseñó excelentes espacios de esparcimiento y diversión para que fueran más atractivos y funcionales.

Terraza del Parque: Se modernizaron totalmente el bar, el restaurante y el área de parilla. Fue reemplazada la cubierta por una más amplia, con mayor capacidad y acorde con la arquitectura general del Club.

Turco Caballeros: Dadas las limitaciones de diseño y ocupación, fue renovado completamente y ampliado en su área social y de servicios.

Sede Social: Se adelantó la remodelación general y se estandarizaron las baterías sanitarias de los reservados: salón Presidentes y de los salones Concorde e Infantil.

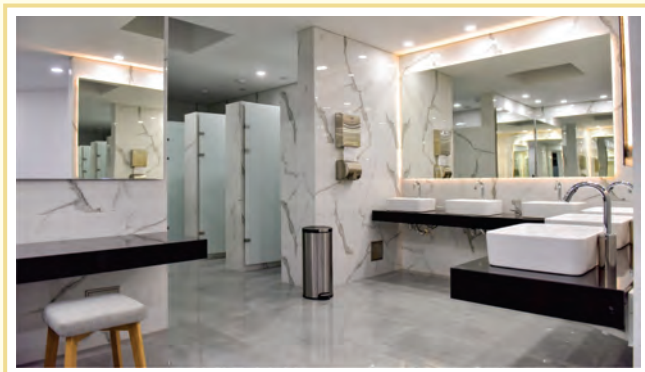
Estas inversiones, remodelaciones y otras obras complementarias, se hicieron con recursos propios del Club, con una adecuada estrategia financiera y ejecutados eficientemente, sin recurrir a créditos, sin afectar la estabilidad económica de la institución y sin imponer cargas adicionales a los asociados.

El diseño y desarrollo del modelo administrativo permitió al Club atender con solvencia sus obligaciones, diversificar su oferta de servicios sociales y deportivos, y disponer de una excelente infraestructura diseñada para responder a las expectativas de los asociados, que hoy encuentran



Turco Caballeros





en el Club la solución integral a su bienestar. Todo desarrollado con la finalidad de que El Rancho Club Campestre siga siendo un lugar referente de calidad y servicios para nuestros asociados.

Reitero mi agradecimiento a la Cámara de Clubes Sociales y Deportivos por este reconocimiento. Estoy convencida de que este será un paso más, de los que recorreremos compartiendo nuestras experiencias y conocimientos. ■



Área juvenil y restaurante bolos



Emilia Algarra Lozano
Gerente General
El Rancho Club Campestre

SOMOS TU ALIADO,

ofreciendo los mejores productos con la calidad de **Pesquera del mar**



Pescados

Mariscos

Carnes

Tubérculos

Verduras

Despensa

Helados

@somospesqueradelmar
www.pesqueradelmar.com



Bucaramanga: 3188268753
Bogotá: 3176479880
Costa: 3168330549

Exposiciones de automóviles antiguos y clásicos Club Los Lagartos

El Club Los Lagartos de Bogotá realiza desde el año 2016 la Exposición de Automóviles Antiguos y Clásicos. Esta iniciativa surge con el ánimo de reunir en un mismo escenario modelos de autos con más de 30 años de antigüedad y que cumplan condiciones como elegancia, distinción, perfecto estado y originalidad. Es así como a través de estos ocho años se ha podido exhibir autos de reconocidas marcas como: Rolls Royce, Jaguar, Mercedes Benz, Porsche, Buick, Ford, Chevrolet, etc. y tantas otras marcas y modelos que son iconos a nivel mundial.

Si nos remontamos a los orígenes podríamos decir que las dos primeras ediciones fueron enfocadas a los clásicos en general. Pero gracias al éxito alcanzado y en cabeza de Don Pedro Manuel Duque, líder de este evento, se ha venido ampliando la gama de temas de exhibición, por ello se vio la necesidad de crear diversas categorías como: fabricados en el Reino Unido; farolas afuera; convertibles; camionetas *station wagon*; coupés; carros americanos deportivos; camionetas *pick up*; y tantas otras que merecen ser mostradas. Igualmente cada año va en aumento el número de vehículos que se exponen y por ende de propietarios que quieren participar; esta exhibición que inició con más o menos 100 vehículos, hoy por hoy acoge a casi 250 expositores.





Este arduo pero maravilloso logro esta en cabeza de este amante de los carros clásicos quien en compañía de coleccionistas de carros antiguos y clásicos y por supuesto de la administración del Club, se preparan con varios meses de antelación en la logística y organización, convocando a los miembros de los diferentes clubes de automóviles clásicos que hay a nivel nacional.

El comité organizador no solo se encarga de hacer un registro riguroso de los inscritos, sino también que todo funcione a la perfección; realizando tareas como: controlar que los autos que participen estén en perfectas condiciones, que los modelos de los carros sean variados, es decir no tener muchos ejemplares de la misma marca, la distribución por marca, categoría, etc. y finalmente el recibimiento y atención a cada uno de los expositores.

No podemos hablar de organización sin tener en cuenta al equipo de trabajadores de Los Lagartos, quienes con su experticia, disciplina, y sobre todo amor por su Club hacen que cada detalle esté cubierto. Con un ingreso promedio de 3.000 asistentes durante el fin de semana del evento, planean paso a paso la logística implicada, desde el ingreso en portería, parqueaderos, restaurantes y naturalmente, el recorrido para disfrutar de la exhibición de automóviles.

La Exposición de Automóviles Antiguos y Clásicos constituye todo un reto para el personal de la corporación, que luego de su exigente ejecución, arroja grandes satisfacciones, entre las cuales debemos destacar la experiencia maravillosa para los socios e invitados al Club, y por haber posicionado este evento como uno de los más representativos del país en su modalidad.



Igualmente parte fundamental de este engranaje son los expositores quienes con orgullo traen sus carros desde diferentes lugares de Colombia, manejados por sus propietarios y en casos excepcionales traídos en grúa, pero todos merecedores de ser expuestos por su belleza y majestuosidad.

Los amantes de este arte de colección no solo reciben una placa conmemorativa por cada año de participación -de hecho hay algunos de ellos que tienen la colección completa de estas-, también reconocimientos especiales o menciones de honor por ser el más destacado por su cuidado, partes originales, o incluso por partes restauradas.

Es así como en 2024 realizaron su VIII exposición, en la cual se propusieron fomentar en los más jóvenes esta pasión, por ello se llevó a cabo un concurso de fotografía en donde los participantes plasmaron detalles únicos de algunos vehículos. Los jóvenes ganadores obtuvieron como premio un reconocimiento en la revista Motor de El Tiempo.

La Exposición de Automóviles Antiguos y Clásicos constituye un evento institucionalizado por el Club Los Lagartos, el cual enriquece sus tradiciones y bagaje. ■

Editorial Club Los Lagartos
Fotos derechos Club Los Lagartos



¿Cuál es el primer paso hacia una planeación estratégica exitosa?



Christian W. Coulter, CCM, ECM

Cada vez más, los clubes privados han llegado a reconocer la importancia de la planeación estratégica como una base crítica para mantener la competitividad en un entorno social que cambia constantemente.

Si bien existe una creciente aceptación de la necesidad de establecer y seguir un plan estratégico como hoja de ruta para el éxito sostenido, a menudo hay confusión sobre dónde debe comenzar el viaje estratégico. El ímpetu para desarrollar un plan estratégico puede surgir de una serie de objetivos específicos, que van desde la renovación de un campo de golf hasta la mejora de un programa de alimentos y bebidas. Pero no se debe perseguir ningún objetivo sin antes crear una base sólida para un plan estratégico exitoso, en forma de una estructura de gobernanza que alinee el liderazgo con una misión y una visión claras que abarquen los valores fundamentales del club y fijen su trayectoria a largo plazo.

Misión y Visión

Cada componente del plan estratégico, incluidos los objetivos que establece y las acciones para lograr esos objetivos, debe reflejar un compromiso continuo para promover la misión y la visión del club. A pesar de que la

composición de una junta directiva y el equipo de gestión del club cambian con el tiempo, cada decisión debe reflejar un cumplimiento inquebrantable de la misión y la visión. Cuando esos principios rectores no se establecen, o no se siguen una vez han sido establecidos, la organización será como un barco sin timón y se desviará rápidamente de su rumbo.

La declaración de misión de un club debe ser breve, concisa y abordar cuatro preguntas fundamentales:

- ¿A quién sirve el club?
- ¿Qué aporta el club y qué debe ofrecer?
- ¿A qué nivel de calidad aspira el club?
- ¿Qué hace único al club?

Una declaración de visión debe identificar lo que el club aspira a ser y lograr como principio estratégico rector, y capturar la esencia de su identidad única. Las declaraciones de visión más efectivas son concisas, claras, ambiciosas y de naturaleza a largo plazo, sin ser demasiado restrictivas en su especificidad.

Además de las declaraciones de misión y visión, una estructura de gobernanza debe estar comprometida con los valores fundamentales que reflejen la sensación, los comportamientos y los rasgos únicos del club. Estos valores deben ser utilizados continuamente para guiar el proceso de planeación estratégica, como un conjunto duradero de atributos que definen la relación del club con los socios, los empleados y la comunidad. La adhesión a los valores fundamentales es otra clave para el éxito continuo de un club, como reflejo de la creencia de que la forma en que el club hace las cosas es tan importante como lo que hace.

Una vez establecidos estos elementos esenciales para la gobernanza estratégica, se pueden establecer y priorizar objetivos específicos, con elementos de acción para su implementación, como parte de un plan estratégico integral a largo plazo. Pero a menos que se establezca una estructura de gobierno efectiva como la piedra angular del éxito y la sostenibilidad de un club y se reconozca como el primer paso clave en cualquier proceso de planificación estratégica, será mucho más difícil, si no imposible, encontrar y seguir una ruta que conduzca al crecimiento continuo y el compromiso de los socios. ■



- 33 clubes miembros, sociales y deportivos, que comprenden más de 27.000 socios.
- Una gestión dinámica que abarca tres grandes líneas de servicio:
 - Gestión gremial
 - Información
 - Capacitación
- Apoyada en una estructura funcional, concebida para generar valor a sus miembros y fortalecer la industria.
 - Capítulo Presidentes
 - Capítulo Gerentes
 - Capítulo Fundaciones
 - Capítulo Gestión Ambiental