

El Mundo de los clubes

Magazine de la Cámara de Clubes Sociales y Deportivos



Rodolfo Anaya A. - Grupo Vanti

Álvaro Rueda B. - Club Los Arrayanes

**Innovación energética
en el Club Campestre
Los Arrayanes:**

**Proyecto
de cogeneración
en colaboración
con Vanti**

Este año celebramos con orgullo el primer centenario del Club Campestre Medellín - Llanogrande, un hito que refleja la solidez de nuestra institución y su impacto en la vida de los socios y en el tejido empresarial antioqueño.

100 años no son solo un aniversario más; son la representación de la herencia que hemos construido juntos y la unión de generaciones que han forjado y preservado estos espacios. Nuestro Club ha sido, a lo largo de los años, un lugar de encuentro familiar y deportivo donde priorizamos las buenas costumbres y relaciones duraderas en toda la comunidad creando amistades y experiencias memorables; a raíz de ello, reafirmamos nuestro compromiso para seguir tejiendo una sociedad vibrante acompañando la transformación de la región y el país.

Este aniversario también nos invita a mirar hacia el futuro, con una visión clara de los desafíos y oportunidades que se avecinan. Nos encontramos en un contexto donde la sostenibilidad, la tecnología y el liderazgo juegan un papel crucial en la evolución de los clubes. En este sentido, hemos adoptado políticas que responden a las necesidades actuales, pero también buscamos un desarrollo estructurado a largo plazo mediante un plan

Un siglo de tradición y futuro para el Club Campestre de Medellín – Llanogrande



Esteban Aristizábal Uribe

maestro integral que garantizará una gestión responsable y visionaria para las próximas generaciones.

Los líderes de instituciones como las nuestras, tenemos la responsabilidad de abordar los retos actuales con una visión de largo plazo, asegurando la sostenibilidad financiera, social y ambiental, así como la excelencia en nuestra propuesta de valor. Esto solo es posible gracias al compromiso articulado de nuestros colaboradores, aliados y a las mejores prácticas de gobierno corporativo. En nuestro caso, contamos con un equipo de aproximadamente 1.000 colaboradores comprometidos con la operación. Además, nuestra Fundación Club Campestre, ha mejorado la calidad de vida de más de 4.000 becarios y sus familias durante los últimos 37 años, contribuyendo significativamente al tejido social de nuestra región.

Celebrar estos 100 años es una oportunidad para recordar que nuestro Club no solo ha sido testigo de la historia, sino también, protagonista en la transformación de la ciudad, la región y el país. Nuestro centenario marca el cierre de un ciclo de logros y el inicio de una nueva etapa, donde seguiremos siendo un referente para el sector, un empleador de calidad con sentido social para nuestros colaboradores, y por supuesto, el segundo hogar para nuestros socios. ■

Esteban Aristizábal Uribe
Presidente
Club Campestre Medellín - Llanogrande



Junta Directiva

Guillermo Cabrera Falla
Presidente

José Francisco Chalela Mantilla
Vicepresidente y Secretario

Lázaro Pardo Silva
Tesorero

Vocales

Alberto Hadad Lemos
Club Campestre de Cali

Alejandro Venegas Franco
Gun Club

Enrique Carvajales Marulanda
Country Club de Barranquilla

Esteban Aristizábal Uribe
Club Campestre de Medellín

Jaime Mantilla García
Metropolitan Club

María Paula Tamayo Gaviria
Expresidente Club Puerto Peñalisa

Paulo Restrepo García
Club Manizales

Joaquín Rocha Tamayo
Director Ejecutivo

Magazine CCSD - No. 15 - Año 4
Noviembre 2024 - Enero 2025
Bogotá - Colombia

Contenido

- Editorial
- Proyecto de cogeneración en colaboración con Vanti
- Los cargos críticos y la efectividad de los procesos de gestión humana
- ¿Cómo puede el club incursionar en la Inteligencia Artificial y mitigar los riesgos implicados en ello?

www.camaradecolombias.com

Innovación energética en el Club Los Arrayanes:

Proyecto de cogeneración en colaboración con Vanti

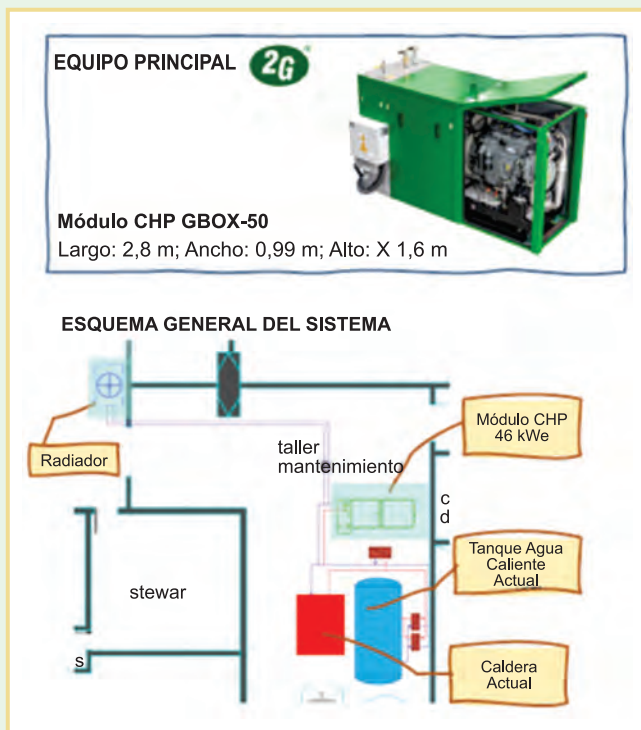


Jhon Jairo Contreras, Álvaro Rueda, Rodolfo Anaya y Ederson Meneses

En un mundo donde la sostenibilidad y el uso eficiente de los recursos energéticos son cada vez más importantes, el Club Los Arrayanes da un paso adelante hacia el futuro con un ambicioso proyecto de cogeneración de energía. El proyecto en alianza con VANTI tiene una inversión aproximada de 1.400 millones de pesos y entrará en funcionamiento el primer semestre del año 2025. Este proyecto marca un momento histórico en el compromiso del club por adoptar soluciones tecnológicas que beneficien tanto al medio ambiente como a sus socios.

¿Qué es la cogeneración de energía?

La cogeneración es un sistema que permite la producción simultánea de electricidad y calor a partir de una única fuente de energía, en este caso gas natural. Se realiza un procedimiento de alta eficiencia energética mediante el cual se obtiene simultáneamente energía eléctrica y energía térmica útil, la cual en este caso, se usará para el calentamiento de la piscina olímpica.



El Sistema de generación seleccionado consta de un módulo de cogeneración del fabricante 2g, referencia Gbox-50 con una potencia eléctrica máxima individual de 46 kW_e, para las condiciones de sitio y combustible disponible. Así mismo, se tendrá una potencia térmica individual de 107 kW. El módulo está insonorizado e integra de fábrica los equipos y controles para recuperación de agua caliente del calor residual de los sistemas de camisas y gases de exhosto. Este sistema de cogeneración está seleccionado y configurado para un funcionamiento continuo, suministrando electricidad y agua caliente a las instalaciones del Club Campestre Los Arrayanes.

La energía eléctrica producto del proceso de cogeneración se entregará en baja tensión, a 208 voltios, directamente en el tablero de distribución principal del club. Para esto se dispondrá de una acometida y un interruptor debidamente dimensionados.

La configuración y proyección operativa del proyecto es la siguiente:

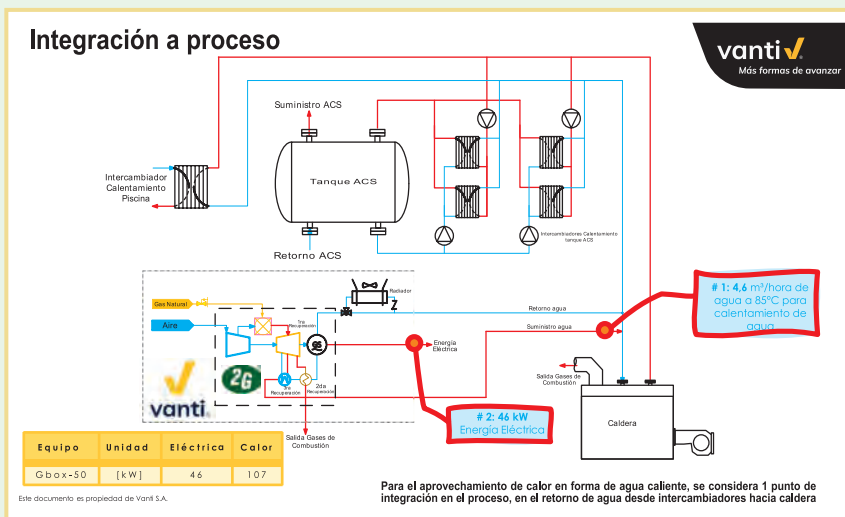
- Potencia Eléctrica Disponible: 46 kW, compuesta por 1 módulo de generación.
- Operación aproximada del Sistema de Cogeneración a plena carga de 8.172 horas/año y 138 horas/año en carga parcial, para un tiempo total de operación de 8.310 horas/año, alcanzando un horizonte de operación de 7 años. Lo anterior, considerando un periodo de vida útil de 60.000 horas antes del primer mantenimiento mayor.

Dadas las condiciones de demanda basadas en los históricos de consumo de gas natural del club y los resultados de las mediciones de demanda de agua caliente realizadas por Vanti, se estima que la recuperación de calor de baja temperatura (agua caliente) estará aprovechada en un 100% para el calentamiento del agua de la piscina.

Esto no solo aumenta la eficiencia energética, sino que también reduce el impacto ambiental. En lugar de desperdiciar el calor generado durante la producción de electricidad, como sucede en los sistemas convencionales, la cogeneración aprovecha ese calor para calentar instalaciones o generar más energía, optimizando el proceso.

¿Cómo beneficia este proyecto al Club Los Arrayanes?

Este sistema innovador aportará varios beneficios tangibles para el club, entre los que se destacan:



- **Ahorro energético:** Al producir electricidad y calor de forma eficiente, el club reducirá considerablemente su consumo de energía proveniente de la red, lo que se traducirá en una disminución de costos operativos. Una vez implementado el proceso de cogeneración se alcanzará una cobertura del 42% de la demanda total de energía eléctrica y del 23% de la demanda total de calor utilizado en la operación. Además del uso anterior, se seguirá utilizando el gas natural para otros usos tales como cocina, calentamiento de agua sanitaria, baños turcos, entre otros. El consumo total de gas natural del club se incrementará solamente en un 4,5% cuando el proyecto esté operativo.

- **Sostenibilidad ambiental:** La cogeneración ayuda a disminuir la huella de carbono, al reducir la dependencia de fuentes de energía no renovables y aprovechar mejor los recursos. Este tipo de proyectos contribuyen de forma importante al medio ambiente, teniendo en cuenta que tendrá una reducción de 16% en emisiones de Gas Efecto Invernadero estimada en 166 toneladas de CO2 equivalentes por año.

- **Mejor servicio para los socios:** El ahorro energético y la mayor eficiencia permitirán destinar más recursos a mejorar servicios que disfrutan los socios, lo que impactará de manera positiva su experiencia general en el club. Con la implementación del proyecto se logrará una reducción del 6% al 8% en costos anuales de energía eléctrica y gas natural con base en los costos energéticos totales proyectados para el año 2024.

La alianza con Vanti: un socio estratégico

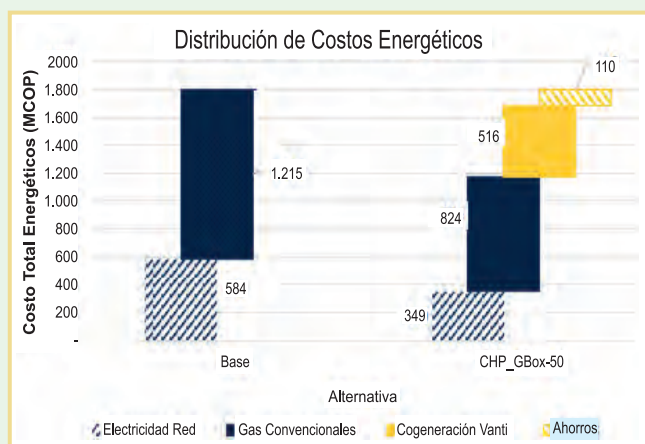
La elección de Vanti como aliado en este proyecto no es casualidad. Vanti es una empresa líder en la implementación de soluciones energéticas innovadoras en Colombia, con un sólido compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia. Su experiencia y conocimiento del sector aseguran que el Club Los Arrayanes esté en manos de expertos que entienden la importancia de maximizar los beneficios de la cogeneración.

Un proyecto que mira hacia el futuro

Este proyecto no es solo un paso hacia la modernización energética del club, sino también un ejemplo de cómo las instituciones pueden contribuir activamente al cuidado del medio ambiente. Además, sienta las bases para futuros desarrollos y avances en infraestructura sostenible dentro del club.

El Club Los Arrayanes sigue comprometido con brindar a sus socios lo mejor en instalaciones, tecnología y servicios, y este proyecto de cogeneración es un claro ejemplo de cómo el club no solo se preocupa por el presente, sino también por el futuro. Con esta iniciativa, no solo se espera reducir el consumo energético, sino también inspirar a otros clubes y organizaciones a adoptar prácticas más responsables y sostenibles.

Una vez comience a operar la cogeneración en el Club Los Arrayanes, Vanti entregará su primer proyecto de cogeneración a nivel de clubes sociales. ■



Ederson Meneses
Gerente General
Club Campestre Los Arrayanes

Los cargos críticos y la efectividad de los procesos de gestión humana

Los procesos inherentes a la gestión humana han ido cambiando a través de la historia y esto ha hecho que su énfasis se modifique también. Hoy, el área de gestión humana está llamada a apalancar el logro de la estrategia y a ayudar a los líderes a preparar el talento humano para asumir los retos presentes y futuros de la organización, convirtiéndose en el área aliada y habilitadora principalmente de estos. Para lograr lo anterior, es necesario definir y alinear la misión y visión del área en mención, con el direccionamiento estratégico de la empresa y así poder realmente trabajar unidos (líderes y gestión humana) para lograr el resultado esperado.

Siendo así, el principal cliente del área de gestión humana debería ser el líder, quien tiene dos grandes responsabilidades a cargo, las cuales son: tomar decisiones relevantes y desarrollar personas. En cuanto a la primera responsabilidad, es el líder el que debe definir cursos de acción, no esperar a que alguien del equipo lo haga o peor aún, dejarlas al azar o al tiempo. Este es un gran desafío, que debe asumir en su totalidad.

La segunda responsabilidad tiene que ver con el desarrollo de las personas a cargo, para lo cual es necesario que conozca muy bien los retos organizacionales, los cargos y su proyección, y también, que tenga claridad acerca de cuáles son los cargos críticos, así como los criterios para denominarlos como tal y finalmente, saber quiénes los ocupan.



Sandra P. Maya Arango
Consultora Gestión Humana

Comenzaré entonces dando una definición de lo que es un cargo crítico, para lo cual es importante saber que es cada organización la que determinará, de acuerdo con su direccionamiento estratégico, necesidades, historia, en fin, a qué tipo de posiciones les dará la connotación de críticas. Algunas características que las empresas utilizan para denominar crítico a un cargo son las siguientes:

- Cargos directivos
- Posiciones de alta rotación
- En los que se maneja información confidencial
- Son aquellos del core del negocio
- En los que se toman decisiones trascendentales

Cada organización define los criterios que utilizará para determinar la criticidad de los cargos.

Los cargos críticos deben estar ocupados por trabajadores competentes, es decir, personas que como mínimo, le entreguen a la organización lo que le deben entregar, lo que implica, que sus resultados deben ser adecuados y directamente relacionados con la compensación económica que reciben. Lo

anterior, dado que, al ser cargos críticos, se infiere que son posiciones relevantes en la empresa y si es así, no es posible que estos estén en cabeza de alguien que no presente un muy buen desempeño.

A continuación relaciono una matriz que ejemplifica la forma en la que se pueden determinar los cargos críticos:

Matriz para identificar cargos críticos

MATRIZ PARA IDENTIFICAR CARGOS CRÍTICOS									
Gerencia	CARGOS	Criterios para definir la criticidad de un cargo							
		Cargo directivo	Manejo de información sensible o muy confidencial	Del core del negocio	De difícil consecución	Impacto de las decisiones tomadas	Alta rotación	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN
		30%	20%	10%	10%	10%	20%		
Producción	Gerente producción	10	10	10	7	10	1	7,9	Cargo Crítico
	Operario de máquina	1	1	10	1	1	10	3,7	No es cargo crítico
	Supervisor	10	7	10	7	7	3	7,4	Cargo Crítico
Jurídica	Secretario general	10	10	1	1	10	1	6,4	Medio
	Abogado	3	10	1	1	7	1	4	No es cargo crítico
	Auxiliar jurídico	1	7	1	1	3	1	2,4	No es cargo crítico
Ventas	Vendedor	3	7	1	1	7	1	3,4	No es cargo crítico
	Director de ventas	10	10	1	1	7	1	6,1	Medio
Gestión Humana	Director Gestión Humana	10	10	1	1	10	1	6,4	Medio
	Especialista GH	3	10	1	1	3	1	3,6	No es cargo crítico
	Analista GH	3	7	1	1	3	1	3	No es cargo crítico
Logística	Director logístico	10	7	1	1	7	1	5,5	Medio
	Aseadores	1	1	1	1	1	7	2,2	No es cargo crítico
	Coordinador inventario	7	7	1	1	7	1	4,6	No es cargo crítico
Financiera	Gerente Financiero	10	10	1	1	10	1	6,4	Medio
	Director Financiero	10	10	1	1	10	1	6,4	Medio
	Analista impuestos	3	10	1	1	7	1	4	No es cargo crítico
	Analista tesorería	3	10	1	1	7	1	4	No es cargo crítico

Construcción propia

Para diligenciar la matriz relacionada, es importante hacerlo en un comité conformado por personas que conozcan muy bien la organización y los cargos, las cuales estarán acompañadas por gestión humana, lo que aportará para hacer un ejercicio mucho más juicioso.

Se diligencia, primero definiendo o redefiniendo los criterios que esta deberá incluir y posteriormente los pesos en porcentaje que se dará a cada uno. Una vez definido lo anterior, se listan las áreas con sus cargos y se comienza a calificar cada uno según la escala que se defina, en este caso se propone la siguiente:

Escala de calificación cargos críticos

Calificaciones	
Valor	Significado
1	Impacto sin relevancia
3	Bajo impacto
7	impacto moderado
10	Impacto crítico

Construcción propia

Posterior a la calificación de cada criterio, se suman las filas para saber cuáles son los cargos críticos y cuáles no tendrán esta clasificación, así:

Escala de ponderación cargos críticos

ESCALA DE PONDERACIÓN	
1,0 - 4,9	No es cargo crítico
5,0 - 6,9	Medio
7,0 - 10,0	Cargo crítico

Construcción propia

La identificación de cargos críticos permite hacer una mayor gestión del personal, debido a que estos deben tener un salario adecuado y competitivo, y además, debe cuidarse mucho quién los ocupa, garantizando que serán ejecutados por personal idóneo y de no ser así, tener claro que esta situación puede poner en riesgo el negocio y su sostenibilidad. ■

SOMOS TU ALIADO,

ofreciendo los mejores productos con la calidad de **Pesquera del mar**



Pescados

Mariscos

Carnes

Tubérculos

Verduras

Despensa

Helados

@somospesqueradelmar
www.pesqueradelmar.com



Bucaramanga: 3188268753
Bogotá: 3176479880
Costa: 3168330549

¿Cómo puede el club incursionar en la Inteligencia Artificial y mitigar los riesgos implicados en ello?



Trevor Kluge

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) ha sido el tema tecnológico de moda desde la introducción del ChatGPT en noviembre de 2022, y se ha apoderado realmente del sector de los clubes durante el último año. En casi todas las conferencias y eventos del sector celebrados en 2024, la IA ha sido abordada. La IA tiene el potencial de ser una herramienta que los clubes pueden utilizar para crear eficiencias, predecir tendencias y tomar mejores decisiones empresariales para, en última instancia, mejorar la experiencia de los socios.

Curiosamente, a diferencia de otras nuevas tecnologías introducidas en el pasado, el sector de los clubes y sus socios parecen ansiosos por aprender y adoptar la IA con más inmediatez que nunca. Seguir el ritmo de las tendencias tecnológicas debería considerarse como un avance positivo para un sector que históricamente ha tardado en adoptarlas. Dicho esto, es importante recordar que toda nueva tecnología debe aplicarse de manera cuidadosa y ponderada. Esto aplica especialmente a la IA.

Privacidad de los datos

Muchas de las herramientas de IA disponibles y gratuitas son plataformas abiertas a las que cualquiera puede acceder, lo que conlleva vulnerabilidades frente al uso futuro y accesibilidad de la información compartida. Uno de los mayores riesgos para los clubes que utilizan herramientas públicas de IA es la posibilidad de exponerse -de manera inadvertida- a sí mismos y a sus socios, e incurrir en los problemas de seguridad y privacidad que conlleva compartir datos confidenciales. Una vez que los datos se han compartido con estas herramientas, puede ser difícil o imposible eliminarlos. También es imposible saber cómo podrían ser utilizados en el futuro.

Riesgos potenciales

Los ciberdelincuentes podrían acceder a la información compartida y utilizarla entre otros, para suplantar identidades y crear correos electrónicos engañosos (*phishing*) con esquemas de ingeniería social convincentes. Dado que sus socios pueden ser personas adineradas, influyentes y estar bien

Una vez que los datos se han compartido con estas herramientas, puede ser difícil o imposible eliminarlos. También es imposible saber cómo podrían ser utilizados en el futuro.



conectados, es imperativo ejercer una estricta supervisión del manejo de sus datos, ya que son objetivos especialmente atractivos para los actores maliciosos. Katie Gusella, exgerente de un club y actualmente directora de Pulsar Security, sostiene lo siguiente: “Los socios de un club no deberían ser utilizados como conejillos de indias cuando se trata de IA y seguridad de datos”. Al compartir los datos de los socios a través de estas herramientas, también se podrían estar violando regulaciones como las GDPR (*Global Data Privacy Laws*) o el CCPA (*California Consumer Privacy Act*). Investigue a fondo las exigencias de confidencialidad y derechos de propiedad de sus datos cuando considere el uso de cualquier plataforma de IA.

Propiedad y derechos de uso

Esto también aplica al uso de imágenes de sus socios, ya sea en forma de fotos o vídeos, a través de diversas herramientas creativas de IA. Aunque puede resultar tentador subir imágenes o vídeos de los socios y del personal del club para editarlos rápidamente y crear contenidos, es imperativo tener en cuenta los derechos de propiedad y el uso que las plataformas de IA podrían dar a estas imágenes. Al igual que ocurre con los datos, las implicaciones de compartir estos contenidos personales deben evaluarse cuidadosamente. Es esencial revisar a fondo las licencias de uso final y obtener el

permiso explícito de los involucrados antes de subir fotos o vídeos a estas herramientas.

Somos conscientes de la gravedad de estos riesgos y hemos implementado políticas estrictas para mitigarlos. Prohibimos subir o compartir información sensible o confidencial, códigos de propietarios o material protegido por derechos de autor sin autorización explícita. Esta política debe ser conocida y firmada por todo el personal directivo. Se recomienda que los clubes creen una política de IA y capaciten a su personal en cómo utilizar las herramientas de IA de forma segura y conforme a las normas.

Conclusión

Si sigue las noticias sobre tecnología, parece que cada semana sale a la luz un nuevo avance o herramienta de IA. Esta nueva tecnología sólo está empezando a arañar la superficie de su potencial y evolucionará rápidamente. Adoptar un enfoque proactivo y mantenerse informado sobre cómo puede su equipo utilizar estas herramientas de forma segura, será definitivo para maximizar su eficacia y para mejorar la experiencia de sus socios. ■

Trevor Kluke
Director de Marketing de Jonas Club Software
trevor.kluge@jonasclub.com
Impreso con autorización de la National Club Association.

**La Escuela de Administración
de la Universidad EAFIT
hizo un importante reconocimiento
a la Cámara de Clubes Sociales y Deportivos
por su liderazgo y compromiso para fortalecer
las capacidades y cualificación del talento humano
del sector de clubes en Colombia
y promover su crecimiento sostenible
en alianza con la academia.**

Octubre de 2024



www.camaradeclubes.com