

# El Mundo de los clubes

Magazine de la Cámara de Clubes Sociales y Deportivos

## Country para toda la vida

Ganadora  
Programa  
Incentivo  
a la Estrategia  
Gerencial  
2023

María del Socorro Bermeo  
Gerente General  
Country Club de Barranquilla



## Editorial

**E**stimados socios, familiares, presidentes y miembros de las juntas directivas de los clubes de la Cámara de Clubes Sociales y Deportivos, CCSD: a todos ustedes el mejor deseo de que en el 2024 se cumplan todos los sueños y planes que cada uno tiene para bien de sus socios, familiares y colaboradores de cada uno de sus clubes.

Terminamos un año 2023 difícil, lleno de incertidumbre por la falta de un verdadero líder y gobernante en nuestro país. No obstante, estamos seguros que nuestros clubes progresaron y siguen generando un valor agregado muy importante para todos.

El año 2024 no es ajeno a la incertidumbre del año anterior. El escenario actual plantea grandes riesgos, que se derivan por ejemplo, de las reformas a la salud, laboral y pensional que de ser aprobadas traerían consecuencias muy serias para nuestros socios en los temas financieros y de servicios, las cuales se sumarían a las reformas ya aprobadas en materia de impuestos nacionales y regionales.

Debemos buscar planes e iniciativas que nos permitan mitigar esas posibles consecuencias, por eso la Cámara ha estado desarrollando una serie de apoyos y ayudas en diversos campos, como: compras corporativas, acceso a procedimientos para certificaciones ISO, programas académicos

# El año que inicia



Oscar Darío Morales R.

especializados, y reuniones periódicas con nuestros gerentes, los cuales estamos seguros ayudarán a que muchos clubes implementen mejores prácticas, que faciliten el logro de sus sueños y metas.

Seguramente una adecuada agremiación es fructífera, beneficiosa y altamente conveniente para apoyar a sus asociados y buscar cada día mejoras en muchos temas clave para el desarrollo de nuestras actividades como clubes.

Es muy grato saber que en los últimos seis meses se han incorporado a nuestra asociación cinco clubes (Club Campestre Altos del Chicalá, Club Campestre Los Arrayanes, Mesa de Yeguas Country Club, Club Campestre de Pereira y Club Campestre de Armenia), lo que nos permitirá ser el gremio más importante del país para este tipo de instituciones y seguramente, un referente y permanente asesor de los clubes miembros y del gobierno nacional y municipales.

Seguiremos buscando más oportunidades para fortalecer nuestros clubes. Para ello es indispensable que todos aportemos generosamente información y datos de nuestra operación, lo que permitirá adelantar análisis que nos lleven a identificar tendencias y oportunidades de mejora, facilitando la toma de decisiones y el perfeccionamiento de nuestros procesos administrativos, financieros y deportivos.

La Cámara se siente orgullosa de su trabajo y su junta directiva considera primordial seguir llevando a cabo los programas que están en plena ejecución, así como, seguir innovando en nuevas y mejores prácticas.

Cordial saludo,

Oscar Darío Morales  
Presidente  
Junta Directiva



### **Junta Directiva**

Oscar Darío Morales Rivera  
Presidente

Guillermo Cabrera Falla  
Vicepresidente

José Francisco Chalela Mantilla  
Secretario

Lázaro Pardo Silva  
Tesorero

Vocales

María Paula Tamayo Gaviria  
Club Puerto Peñalisa

Alberto Hadad Lemos  
Club Campestre de Cali

Cesar Torres Macias  
Club Campestre de Bucaramanga

Jaime Mantilla Garcia  
Metropolitan Club

Juan Manuel Villegas Vanegas  
Club El Rincón

-----

Joaquín Rocha Tamayo  
Director Ejecutivo

Magazine CCSD - No. 12 - Año 3

Febrero - Abril 2024

Bogotá - Colombia

### **Contenido**

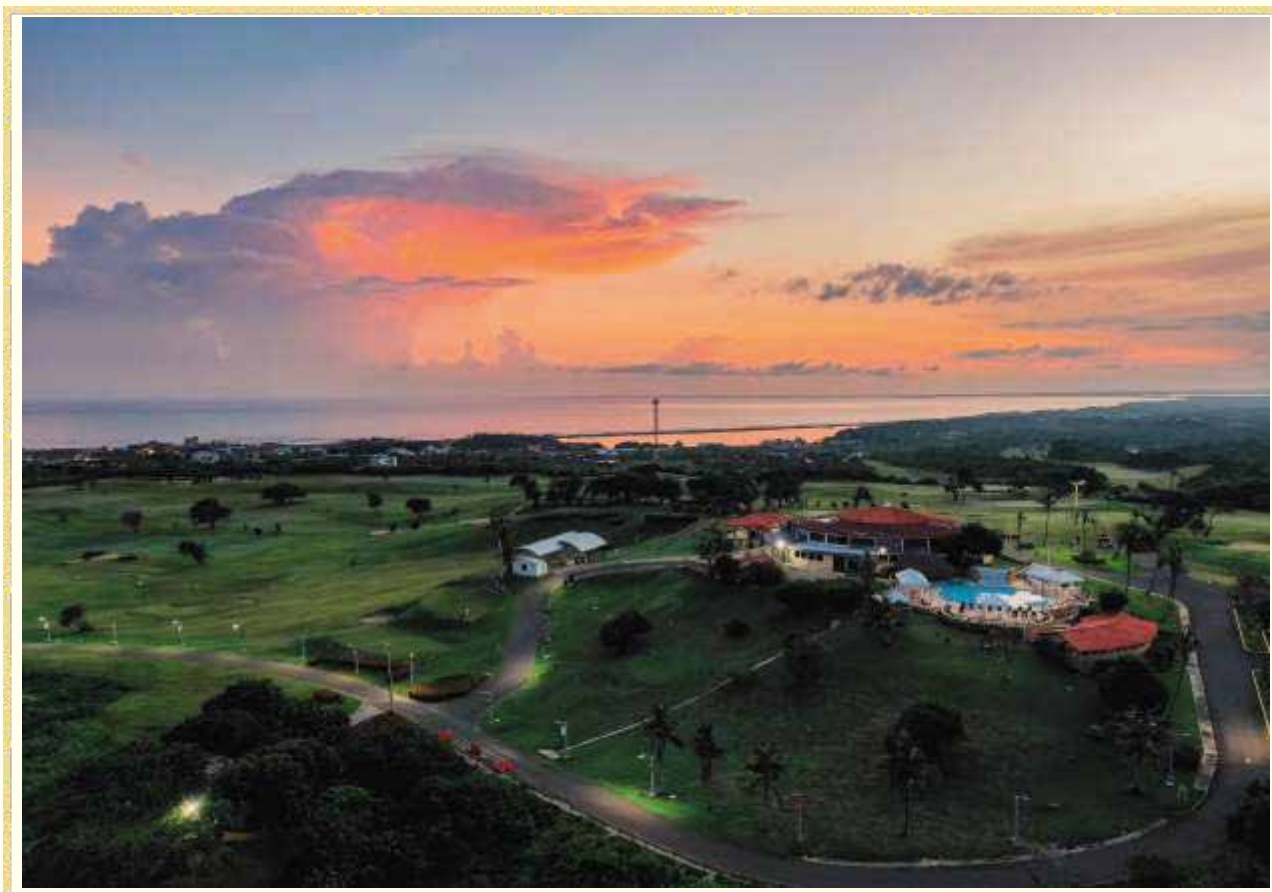
- Editorial
- Country para toda la vida  
Country Club de Barranquilla
- El Club Campestre de Cali pasa las pruebas  
para certificarse como carbono neutro
- No trabajes para la tecnología.  
¡Que la tecnología trabaje para ti!

[www.camaradecubos.com](http://www.camaradecubos.com)

Programa  
Incentivo a la  
Estrategia Gerencial  
CCSD

# *Country para toda la vida*

Country Club de Barranquilla



*Country para toda la vida* es la estrategia gerencial con la que la Corporación Country Club de Barranquilla ganó el Programa Incentivo a la Estrategia Gerencial 2023 que otorga la Cámara de Clubes Sociales y Deportivos, CCSD.

**E**l Country Club de Barranquilla beneficia a más de 2.100 socios actuales, que con su familia forman una comunidad de más de 7.000 personas, que viven experiencias memorables en sus dos sedes: una en Barranquilla y la segunda, frente al mar de Sabanilla.

Fundado en 1926, el Country Club es legado, tradición e historia de una de las ciudades de Colombia más alegres, pujantes y con proyección. “Esos componentes esenciales, junto a los tres pilares principales de esta transformación estratégica: Experiencias memorables, Sostenibilidad integral y Club moderno y digital, se han convertido en componentes cruciales para nuestra agenda estratégica, acorde a las dinámicas actuales” expresó María del Socorro Bermeo Navia, actual gerente general de la Corporación, con relación al reconocimiento obtenido en el Programa de Incentivos de la Cámara de Clubes Sociales y Deportivos.



Enrique Carvajales Marulanda

*Country para toda la vida*, es una visión integral con la que todas las personas en el Club trabajamos con entusiasmo, enfocados en la plena materialización de una premisa: “brindar experiencias de nivel superior año tras año para tener socios cada vez más felices, que nuestras familias crezcan y se desarrollen en este entorno lleno de alegría” indicó Enrique Carvajales Marulanda, Presidente de la Junta Directiva, uno de los líderes que suma con orgullo este nuevo reconocimiento para el patrimonio histórico de un Club con legado, tradición y con la mayor proyección a nivel de los Clubes en Colombia.

En el año 2022, la Junta directiva acompañada por London Consulting Group LCG, inició su rumbo estratégico hacia la transformación organizacional, para proyectar el Club hacia un futuro prometedor en el marco de su centenario. Para ser merecedores de este reconocimiento, en el transcurso 2023, la gerencia se concentró en la actualización del proceso de planificación y ejecución de la estrategia corporativa, concentrándose en 3 imperativos:

### 1. Experiencias Memorables

Nuestro compromiso se centra en hacer del día a día una experiencia memorable, entregando lo mejor a nuestros actuales socios, pero dando pasos para cautivar a nuevas generaciones que son las encargadas de trascender el Country a través del tiempo. Para ello construimos un modelo de servicio que da respuesta a las tendencias de consumo cada día más ágiles de nuestro segmento.

Un Club es tradición, es legado, es historia, es familia, sin embargo, el mundo evoluciona y con esos cambios las dinámicas organizacionales son cada vez más retadoras, por lo cual la innovación es un componente que debe estar presente en nuestra agenda estratégica, y es la esencia sobre la que construimos nuestro futuro.

Lo más admirable de la exitosa estrategia del Country, es que refleja que la organización tiene claro hacia dónde quiere crecer, y hacia allá enfoca toda su gestión. En esta nueva etapa del Club, la respuesta de los socios no se ha hecho esperar y hoy vivimos el dinamismo de un Club con 43 ambientes sociales y 14 disciplinas deportivas, dos sedes que crecen en ofertas con experiencias para todos los segmentos, y una temporada cultural con sus tradicionales comparsas\*, paralela al Carnaval de Barranquilla.

(\*) Una comparsa son grupos de bailarines de diferentes edades que demuestran sus dotes artísticos en un espectáculo de alto nivel, donde intervienen distintos equipos profesionales y técnicos que hacen puestas en escena dignas de representar ese reconocimiento que se le ha otorgado a nuestra fiesta más representativa, el Carnaval de Barranquilla, Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad.



Estos grandes retos nos invitaron a gestionar el cambio y cultura organizacional, rediseñar nuestra estructura, fortalecer y potencializar las competencias del equipo de trabajo, acción que hasta ahora nos ha entregado frutos y nos ayuda a soñar en grande, en un ambiente que nos confirma que trabajando juntos, podemos decir que: *Todos somos Country*.

## 2. Sostenibilidad integral del Country

En el Country entendemos la sostenibilidad como la manera en que gestionamos las necesidades actuales y futuras de nuestros grupos de interés, enfocados en alcanzar nuestro Gran propósito Country para toda la vida. En este imperativo se tienen contempladas estrategias para las dimensiones: financiera, social, ambiental e institucional.

Trabajamos en la construcción de un modelo de sostenibilidad apalancado en 3 imperativos y 9 objetivos estratégicos definidos en nuestra estrategia 2023-2028, con sus respectivas iniciativas que permiten traducir la visión del Club en valor agregado para todos los grupos de interés y describen nuestras metas organizacionales a largo plazo. El cumplimiento de estos objetivos se mide a través de un cuadro de mando integral que hemos denominado “Country estratégico” en el cual podemos evidenciar cómo la gestión de la corporación se encuentra encaminada al logro de los 3 imperativos estratégicos.

Este cuadro de mando integral, se encuentra diseñado y desarrollado en *Power BI (Business Intelligence)*, una herramienta ágil y de inteligencia de negocio, en el marco de nuestro imperativo estratégico club moderno y digital, debido a que a través del uso de este tipo de herramienta existe un mayor nivel de automatización y navegación, que permite que la gerencia y el equipo directivo puedan consultar desde sus dispositivos electrónicos la información y realizar un análisis de los resultados de los indicadores para la toma oportuna de decisiones.



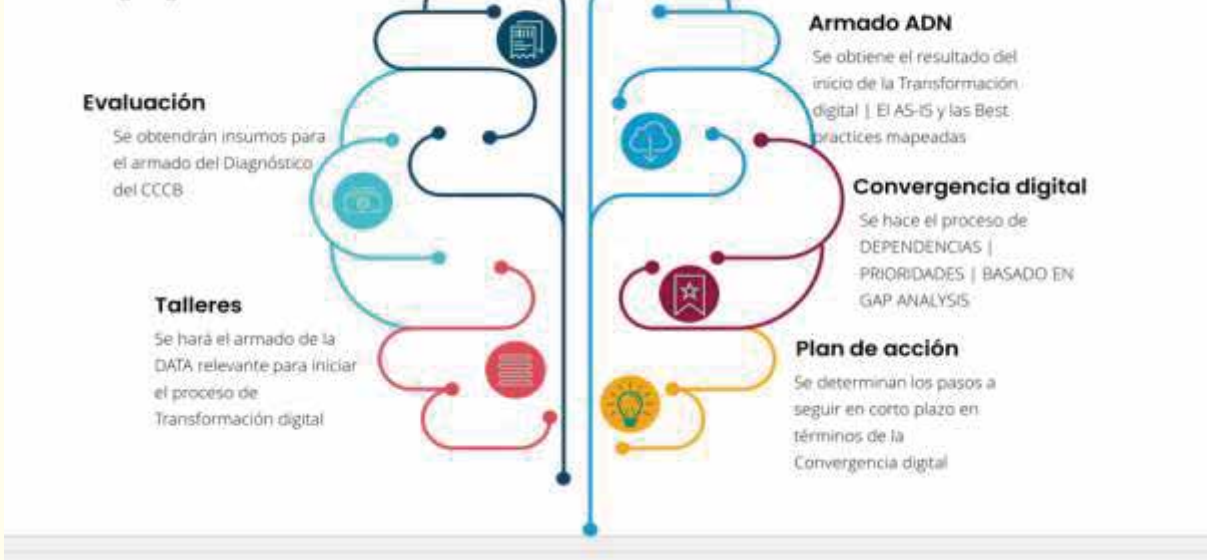
## 3. Club moderno y digital: tecnología para disfrutar

La gestión directiva que abarca a la organización y sus comunidades de interés ya ha cosechado importantes frutos, como la implementación de iniciativas tecnológicas, que van desde la transformación de la infraestructura hasta la introducción de inteligencia artificial en algunos procesos, lo que ha posicionado al Country Club de Barranquilla a la vanguardia de la innovación en el ámbito social y deportivo a nivel nacional.



## CCCB

CCCB Estrategia digital



Pensada más allá de un reto técnico, la nueva estructura tecnológica del Country impacta las experiencias de servicio a los socios y comunidades. Por ejemplo, los socios del Club tienen hoy a la mano una robusta plataforma con más de 15 posibilidades en una sola aplicación, desde la identificación y reserva de servicios hasta la gestión de sus invitados.

El Country Club de Barranquilla apuntando a su objetivo estratégico de Club Moderno y Digital, decide desplegar una estrategia en donde la tecnología cobra vital importancia en cada uno de los procesos.

### Estrategia digital CCCB

Para esto el club decide implementar iniciativas en cada proceso, buscando las mejores prácticas del sector con automatizaciones, mejoras de infraestructura, desarrollo de aplicaciones e implementación de software especializados.

Una vez detectadas las iniciativas se establece un plan de renovación tecnológica que abarca los siguientes focos:

- Infraestructura
- Analítica y Big Data

- Seguridad
- Desarrollo e Innovación
- Gestión de Aplicaciones
- Automatización de Procesos

A nivel de procesos, cuenta con “Monday”, una plataforma de gestión de trabajo web y móvil personalizable para que la gerencia y su equipo directivo puedan tener, de manera unificada, información que permita realizar seguimiento oportuno a los proyectos y mejorar la eficiencia operacional, la visualización de datos y la colaboración en equipo.

Ese es nuestro gran desafío: estamos creciendo y marcando la ruta de transformación del Country. Continuaremos trabajando de manera incansable para tener socios cada vez más felices, para ver familias crecer y avanzar en este entorno lleno de alegría, de unión, para estar siempre presentes en sus momentos más importantes, para ser el *Country para toda la vida*.

María del Socorro Bermeo  
Gerente General  
Country Club de Barranquilla

# El Club Campestre de Cali pasa las pruebas para certificarse como carbono neutro

**D**espués de un trabajo iniciado en el año 2015 y concluido en el 2023, el Club Campestre de Cali realizó el inventario completo de cada uno de los 3.435 árboles que componen su masa forestal y que incluye también un relicto de 21 hectáreas de bosque seco tropical, 865.000 m<sup>2</sup> de pastos y 38.000 m<sup>2</sup> de Swinglia y Bambú que protegen sus linderos, con el propósito de medir su crecimiento anual y calcular la absorción de CO<sub>2</sub> que esta gran masa vegetal toma del aire por fotosíntesis para su crecimiento y poder así, compensar las emisiones de CO<sub>2</sub> de todas las operaciones del Club.

Por otra parte en este mismo período de tiempo se logró reducir parte importante de sus emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, primero en el consumo eléctrico instalando 2000 m<sup>2</sup> de paneles solares en algunos de sus techos, reemplazando toda la iluminación a LED y cambiando sus equipos de aire acondicionado a tecnología inverter. Con esto, se logró reducir el consumo eléctrico en 33%. Segundo, se reemplazaron todos los gases refrigerantes del tipo R22 altamente contaminantes, por gases del tipo R134A de menor contaminación en los equipos de climatización.

En tercer lugar, se modificó el manejo de los residuos de las pesebreras del Club en donde se alojan 245 caballos, llegando a un acuerdo con cultivadores de caña cercanos para su compostaje y utilización adecuados.

Con estos cambios, el Club logró pasar todas las pruebas de auditoría y obtuvo concepto favorable para lograr en los próximos días la certificación de

carbono neutro por parte del Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC, lo que significa que el Club Campestre de Cali es capaz de remover sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) por medio de su cobertura vegetal y arbórea. Un hecho inédito en Colombia que posiciona al Club Campestre de Cali como pionero en este campo.

En Colombia hay empresas que están certificadas como carbono neutro, pero para lograrlo han tenido que recurrir a la compra a terceros de bonos de carbono, una especie de títulos valor mediante los cuales las compañías que los expiden invierten ese dinero en la conservación, resiembra y reforestación de zonas boscosas.

La búsqueda de la certificación de huella de carbono neutro que expide Icontec y que se ha de renovar cada tres años, es parte de un proceso voluntario impulsado por la gerencia y la administración del Campestre desde el 2015, pues a través de la misma, la organización genera confianza ante clientes, proveedores y aliados al demostrar un adecuado cuidado del medio ambiente.

Para lograr el aval de la auditoría de Icontec, que ahora dará paso a la certificación por parte de esa institución, fue necesario desarrollar un método riguroso que permite calcular las remociones de CO<sub>2</sub> exigidas por los organismos regulatorios, todo lo cual fue desarrollado internamente en el Club por el socio e ingeniero Camilo Gómez Estévez, integrante del Comité del Medio Ambiente.



Así mismo, los aportes de departamentos como Compras y Mantenimiento, que de manera frecuente reportan datos al área de Sistemas de Gestión, permitieron el visto bueno de la auditoría. Su información fue valiosa en todo el proceso, pues no solo permitió hacer cálculos precisos, sino también formular políticas y recomendaciones institucionales en pro de optimizar el cuidado del medio ambiente y que se actualizan de manera periódica.

Cabe destacar que el pasado 21 de diciembre el Icontec culminó una primera auditoría al Inventario de GEI que resultó favorable para el Club, luego de que pudo verificar que para el año 2022 la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) totalizó 1750 toneladas de CO<sub>2</sub>e mientras que en ese mismo año tomó del aire 2101 toneladas de CO<sub>2</sub>. Estas cifras indican que el Club en el año 2022 neutralizó todas sus emisiones y adicionalmente removió del aire un total de 351 toneladas de Gases de Efecto Invernadero

Desde hace un tiempo el Club cuenta con el certificado que comprueba que se contabilizan las emisiones de los Gases de Efecto Invernadero que emite, pero solo hasta ahora se pudo validar que también contabiliza las remociones, lo cual era indispensable para aspirar a obtener también el Certificado de Huella de Carbono neutro.

### **Beneficios y proyección que se derivan de este logro**

Es la primera vez que una empresa en Colombia obtiene certificación de carbono neutro, sin necesidad de comprar certificados de carbono del mercado externo.

Lo anterior significa que el Club, por medio de su cobertura arbórea, es capaz de remover y compensar por sí mismo las emisiones de Gases de Efecto Invernadero que genera, lo cual es un hecho inédito que lo posiciona como pionero en este campo, ya que ninguna empresa ha certificado tal avance.

En estos momentos de preocupación mundial por fenómenos climáticos extremos, causados por el calentamiento global, la importancia del Club como emisor CERO de gases de efecto invernadero (GEI) sobre la comunidad aledaña y sobre la ciudad de Cali, tiene un valor inigualable.

El Club podrá en el futuro comercializar bonos de carbono, bien sea vendiendo estos a terceros, ofreciendo los servicios de su hotel con cero emisión de GEI, o comercializando eventos para empresas nacionales o extranjeras que deseen hacerlos sin afectar el medio ambiente.

Esta responsabilidad obliga a cumplir unos estándares de operación superiores, obliga a sus 1600 socios y a sus familias a mantener su responsabilidad por el medio ambiente y a cuidarlo, lo que se traduce en una efecto de bola de nieve positivo para todos.



Camilo Gómez Estevez  
Asesor Capítulo Gestión Ambiental,  
CCSD

**E**n esta era digital, nos encontramos inmersos en la tecnología; según un estudio de Appdome las personas utilizan en promedio 10 aplicaciones en sus dispositivos móviles para sus actividades diarias, desde la gestión de tareas hasta el entretenimiento.

Cada día incorporamos más herramientas que nos ayudan a simplificar nuestras tareas. Sin embargo, ¿sabemos si aprovechamos al máximo el potencial de la tecnología o estamos trabajando para ella?

Así es como vamos desde smartphones hasta inteligencia artificial, y cosas tan sencillas como consultar números de teléfono, ver la hora, o recordar un cumpleaños, son algunos ejemplos en los que ya tenemos trabajando la tecnología para nosotros, por otro lado, las redes sociales, la conectividad constante, las notificaciones, o las alarmas hacen que trabajemos para ella.

Eso para hablar del ámbito personal, pero si vamos al ámbito empresarial, un ejemplo en el que trabajamos para la tecnología es que tenemos la creencia que comprar un nuevo software para la compañía hará que todo se resuelva, sin realmente revisar los procesos internos, optimizarlos, ver el alcance real de las herramientas tecnológicas actuales y ahí sí, analizar la posibilidad del nuevo software. Cuando nos saltamos alguna de estas etapas corremos el riesgo de convertirnos en esclavos de la tecnología.

Tal es el caso de dos tipos de software comunes que si no son bien implementados hacen que las organizaciones se vuelvan burocráticas y densas: los CRM (Customer Relationship Management, Software de relacionamiento con los clientes) y los ERP (Enterprise Resource Planning, Software de planificación de recursos).

# No trabajes para la tecnología.

## ¡Que la tecnología trabaje para ti!



Natalia Rentería  
Gerente  
Bazadar

En el mundo de los CRM, una herramienta tecnológica que se ocupa de gestionar todas las interacciones y relaciones de una empresa con sus clientes, existe el riesgo de que los equipos comerciales se vean atrapados realizando demasiadas tareas administrativas en lugar de enfocarse en la venta. Esto sucede cuando la introducción de una gran cantidad de información poco práctica en el software convierte acciones simples, como una llamada, una visita o una venta, en un lío ineficiente que consume tiempo y energía del equipo.



Por otro lado, el ERP, que es un sistema que integra y organiza todas las operaciones, desde finanzas y recursos humanos hasta inventario y ventas, tiende a ser subutilizado, ya que en muchas ocasiones se usa únicamente para ingresar la información de contabilidad, perdiendo en el camino las bondades que puede ofrecer.

Es en estos casos donde el diagnóstico y optimización de los procesos de la compañía hacen la diferencia.

En el sector servicios es fácil identificar cambios pequeños en tecnología que hacen grandes diferencias. Por ejemplo, en algunos restaurantes con el uso del código QR el cliente puede ver la carta, autogestionar su pedido y pagar la cuenta.

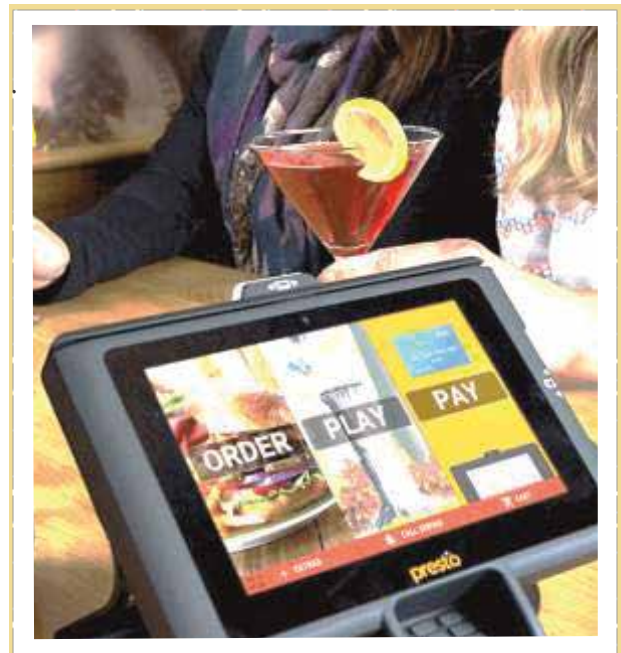
Incluso con el uso de la realidad aumentada, se permite experimentar como se vería un plato servido en la mesa y hacer que los tiempos de espera sean más amenos.

Ahora bien, en el contexto de los clubes sociales y deportivos, el empleo de la biometría no se limita únicamente al control de empleados; también se puede utilizar para la firma digital de cuentas o para monitorizar la ocupación en las diversas actividades del Club. Si hay algo que resulta molesto para el cliente, es prepararse para una experiencia, llegar al lugar y descubrir que no hay espacio disponible

En la misma línea, tener aplicaciones móviles para reservar espacios, clases, ver estados de cuenta, realizar pagos, y hasta llegar a tener juegos interactivos pueden mejorar la comunicación con los clientes.

En cuanto al mantenimiento de las áreas exteriores se podrían usar drones para ver el estado de campos de golf, así como utilizando la inteligencia artificial y el Big Data se logran anticipar consumos, planear el uso de espacios teniendo en cuenta el clima, los periodos escolares y días festivos, entre otros criterios relevantes.

En un contexto donde los ciclos tecnológicos y de innovación son cada vez más cortos, la importancia de la tecnología con un propósito claro se acentúa. La clave está en asegurarnos de que la tecnología no solo esté presente, sino que también funcione de manera efectiva para satisfacer nuestras necesidades. La esencia radica en no trabajar para la tecnología, sino en lograr que la tecnología trabaje para nosotros, potenciando y mejorando significativamente nuestras experiencias cotidianas.



# Nuevos miembros

**Damos una muy cordial bienvenida  
a los siguientes clubes  
y a sus respectivos presidentes:**



[www.camaradeclubes.com](http://www.camaradeclubes.com)